

INSCRIPCIÓN GRATUITA:

jornadapublisalud@gmail.com

Posibilidad de créditos ECTS y libre configuración



DIRECCIÓN
Ubaldo Cuesta Cambra

COORDINACIÓN
Sandra Gaspar

@publicidaducm #publisalud 
Publicidad Comunicación UCM 

IV JORNADAS DE PUBLICIDAD Y SALUD



**JUEVES 19 DE MAYO DE 2016
DE 12:00 A 14:30 H**

Sala de Grados (3ª planta. Pasillo Decanato)
Edificio Antiguo

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN**

www.masterdepublicidad.com

**GANA UNAS PRÁCTICAS EN UNA AGENCIA
PRESENTANDO UN PROYECTO REAL**

Posibilidad de créditos ECTS y libre configuración

ORGANIZADO POR:



INSCRIPCIONES GRATIS:

jornadapublisalud@gmail.com

4JORNADASPUBLISALUD

www.masterdecomunicacionysalud.com

@publicidaducm #publisalud 
Publicidad Comunicación UCM 

IV JORNADAS DE PUBLICIDAD Y SALUD

PROGRAMACIÓN

12:00

INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

Dña. Carmen Mª Pérez de Armiñán

Decana de la Facultad Ciencias de la Información

D. Ubaldo Cuesta Cambra

Director de la Cátedra de Comunicación y Salud

D. Alfonso Formariz Domínguez

Presidente de AEAPS (Asociación Española de Agencias de Publicidad de Salud)

12:10

LA PRÓSTATA SÍ IMPORTA

Andrea Jiménez. Account Manager. ENE LIFE

12:30

CLIC A TRUE STORY: ENDOCRINOS Y RED DE VENTAS, DOS HISTORIAS QUE HACEN CLIC

Elena Arminio. Account Director. SUDLER & HENNESSEY

Reyes Lora. Scientific Director. SUDLER & HENNESSEY

12:50

EVOLUCIÓN DE UN CONCEPTO CREATIVO. LOS CODIs EN LA COMUNICACIÓN HEALTHCARE

Sonia Cordobés. Directora Creativa. DRAFT

13:10

#UNBRANDED, #DISEASEAWARENESS, #PATIENTSMOBILIZATION

Silvia Revuelto. Directora Servicios al Cliente. OGILVY COMMONHEALTH

Diego Perriers. Director Creativo. OGILVY COMMONHEALTH

13:30

DALSY, EL LANZAMIENTO DE UNA MARCA CON 20 AÑOS DE EDAD

Isabel Zapico. Redactora de contenidos. PUBLICIS HEALTH

13:50

EL MUSEO DE LOS OBJETOS COTIDIANOS

Ricardo Platón. Director Creativo. HAVAS LIFE

14:10

DESTINO PÁNCREAS. UN VIAJE DIVULGATIVO

Covadonga Fonseca. Directora de Servicios a Cliente. MK MEDIA

Jesús Martín Buitrago. Director Creativo Ejecutivo. MK MEDIA

14:30

CLAUSURA DE LAS JORNADAS

Se comunicará el grupo seleccionado del IV Concurso Creativo de Publicidad y Salud, y se hará entrega del *briefing* para el V Concurso Creativo de Publicidad y Salud