

Proyecto de **Redes Empresariales** 2014 - 2015



Contenido

1. Presentación	Pág. 1
2. Editorial Fenalco Antioquia	Pág. 2
3. Editorial Secretaría de Desarrollo Económico	Pág. 3
4. Infográfico con estadísticas de inscritos	Pág. 4
5. Infográfico, fases del proyecto	Pág. 5
6. Redes Empresariales de las comunas Santa Cruz, Manrique, Buenos Aires, San Javier y Guayabal y Redes Solidarias	Pág. 8
7. Acceso a mercados y eventos comerciales	Pág. 9
8. Experiencias empresariales	Pág. 18
9. Acuerdo de voluntades y compromisos	Pág. 20
10. Conclusiones	Pág. 22
11. Directorio Comercial	Pág. 23
12. Infográfico resultados en cifras 2014 y 2015	Pág. 40

Presentación

La Alcaldía de Medellín, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, trabajó por fortalecer el tejido empresarial en las comunas 2 Santa Cruz, 3 Manrique, 9 Buenos Aires, 10 La Candelaria, 13 San Javier y 15 Guayabal, mediante la conformación de 51 Redes Empresariales para que mejoraran los ingresos y las condiciones de empleo de la población seleccionada y aportarán a la calidad de vida, productividad, competitividad, sostenibilidad, modernización y asociatividad de los empresarios de los territorios impactados.

Los más de 9.800 millones de pesos invertidos fueron priorizados en las Jornadas de Vida y Equidad con la participación de los ciudadanos de estas comunas, el Alcalde Aníbal Gaviria Correa y su equipo de gobierno a partir del componente de desarrollo económico y empresarial que tenían estos encuentros, para generar acuerdos de corresponsabilidad y solidaridad, concertando soluciones a los problemas y necesidades de la población.

En este espacio todos los habitantes participaron e incidieron sobre el desarrollo de sus territorios, analizando, recogiendo problemáticas, formulando y construyendo proyectos, que fueron presentados al Alcalde, para que mediante el ejercicio democrático se sometieran a deliberación y votación por parte de los ciudadanos que asistieron a la jornada correspondiente a su comuna o corregimiento. A partir de allí se formuló y avaló el Proyecto de Redes Empresariales, que en convenio con Fenalco Antioquia, durante dos años seleccionaron más de 200 empresarios, conformando con ellos 51 redes de diversos sectores económicos.

Fenalco Antioquia, como aliado estratégico, en su búsqueda constante y proactiva de brindar servicios y productos que impulsen y respalden la actividad empresarial y comercial en la región, apoyó los diferentes procesos de convocatoria, acompañamiento, selección, sensibilización, diagnóstico, integración e intervención integral de los empresarios del Proyecto en los diferentes escenarios económicos.

La Federación, con el liderazgo de su Dirección Sectorial, respaldó la alianza público - privada con la Administración Municipal, propendiendo por los procesos de formalización, fortalecimiento empresarial y cultura asociativa, sustentados en programas y proyectos que identificaran las necesidades y requerimientos de los empresarios en cada uno de los sectores y grupos empresariales asentados en las comunas de Medellín.

Editorial Fenalco Antioquia

Redes Empresariales por el crecimiento de Medellín



Sergio Ignacio Soto Mejía
Director Ejecutivo de Fenalco Antioquia

La Federación Nacional de Comerciantes, a lo largo de sus 70 años de historia, ha propendido por la cultura asociativa, formalidad y legalidad del comercio antioqueño. Es por ello que le apostó durante dos años consecutivos al trabajo mancomunado entre el sector público - privado en pro del crecimiento económico, la generación de ingresos y creación de nuevos empleos en la ciudad.

El Gremio más grande del país contribuyó al proyecto de Redes Empresariales con una importante inversión en contrapartida del orden de más de 1400 millones de pesos. Ofreciendo capacitación, acompañamiento empresarial, asesorías y acceso a mercados en los más de 15 eventos sectoriales, ferias, simposios y ruedas de negocios que permitieran el dinamismo comercial de las diferentes redes.

De esta alianza se logró impactar más de 200 micro y pequeños empresarios de las comunas de Santa Cruz, Manrique, Buenos Aires, San Javier y Guayabal a través de la conformación de 51 redes empresariales.

Las redes pertenecen a los sectores de alimentos, abarrotes, panadería, repostería, confecciones, calzado, marroquinería, construcción, tecnología, diseño gráfico, publicidad, turismo, artes, salud, belleza, cosméticos, logística de eventos, transporte, motocicletas, metalmecánica, construcción y a la industria liviana, pesada y del plástico, quienes recibieron incentivos por hasta 20 y 40 millones de pesos por empresa.

Fenalco Antioquia espera seguir aportando a la consolidación empresarial y asociativa, apoyando estas sinergias que fomentan el desarrollo comercial, fundado en principios y valores, normas, metas compartidas y trabajo solidario, que posteriormente se reflejan en la calidad de vida de los habitantes de Medellín y jalonan la competitividad y productividad de la región.

Editorial Secretaría de Desarrollo Económico

Luis Felipe Hoyos Vieira

Vicealcalde de Desarrollo Económico, CTI, Internacionalización y APP.

Secretaría de Desarrollo Económico

Desde la Alcaldía de Medellín perseguimos el sueño de generar las condiciones necesarias para que nuestra ciudad sea habitada por la vida. Tenemos claro que esto solo será posible si apuntamos todos nuestros esfuerzos hacia el desarrollo humano integral de los habitantes de esta ciudad: ese será el vehículo para alcanzar un modelo de ciudad equitativa, incluyente en lo social, distributiva en lo económico, democrática en lo político y sostenible en lo ambiental.

Por eso, la Alcaldía de Medellín por medio de su Secretaría de Desarrollo Económico, y en alianza con Fenalco Antioquia, presenta el Proyecto de Redes Empresariales que busca ofrecer mecanismos y herramientas para creación, fortalecimiento y consolidación empresarial, las cuales están al alcance de todos los ciudadanos que reconozcan en el emprendimiento un estilo de vida y opción de desarrollo económico.

Para dar respuesta a esta necesidad se presenta este Proyecto como una alternativa metodológica para la búsqueda de soluciones en el proceso de incorporar la cultura asociativa y el trabajo a través de Redes Empresariales, por lo tanto se impulsa la creación y/o fortalecimiento de redes auto sostenibles, rentables y con valor agregado, que generen incremento en ventas y empleo decente para sus comunidades, además que éstas sean innovadoras, creativas y/o con desarrollo tecnológico.

Teniendo como principios fundamentales del programa, la creatividad, la innovación y el desarrollo tecnológico, la Alcaldía quiere continuar apostándole a éstos procesos que se afianzan en la ciudadanía como oportunidades latentes para salir adelante y mejorar sus condiciones de vida, de quienes les rodean y dependen de ello, además, como estrategia en la lucha constante por combatir la inequidad y el desempleo, pero a su vez como instrumento para generar desarrollo en la ciudad.

Proyecto de Redes Empresariales



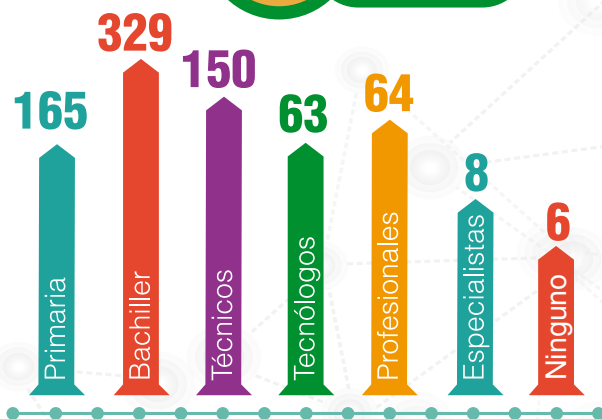
785 Empresas se inscribieron a través del sitio web www.empresariosenred.co al proyecto de Redes Empresariales de la Secretaría de Desarrollo Económico de la **Alcaldía de Medellín y Fenalco Antioquia**, de las cuales **105** de ellas serán seleccionadas para su intervención.



MUJERES
454



HOMBRES
331



Comercial 297
Servicios 280
Industrial 204
Agropecuaria 4



Fases del Proyecto de Redes Empresariales



Proceso de Capacitación

La metodología de intervención abordó a la persona de una manera multidimensional, partiendo de sus propias vivencias, experiencias e historias y de los escenarios en los que se construye “un nosotros o nosotras” colectivo, para proyectarse hacia contextos mayores y más complejos, como el mundo de lo productivo, la búsqueda de la generación de ingresos para la supervivencia, el reconocimiento como sujetos de derechos, la solidaridad y el trabajo en red.

En tal sentido el ciclo **CAE**, Ciclo de Aprendizaje por Experiencia, permitió abordar las diferentes temáticas formativas de manera vivencial, las cuales se desarrollaron en las siguientes etapas :

- **Etapas 1.** La experiencia concreta (vivencia o experimentación activa): en esta etapa se promovió que las personas partan de su propia experiencia, que identifiquen y “vivan” el tema o contenido que se va a trabajar, lo cual se logra a través de técnicas participativas que inviten a cuestionarse sobre la manera cómo actúan, las razones que determinan esos comportamientos, etc. Es este el espacio necesario para motivar la participación, y hacer de esta una herramienta de aprendizaje por medio de ejercicios, juegos, dinámicas, trabajos en grupo, entre otros. La experiencia se verifica no solo en el pensamiento, sino de modo sensorial, emocional y afectivo.
- **Etapas 2.** La descripción (compartir y observación reflexiva): en esta etapa se comentó en forma breve la experiencia vivida, las personas participantes expresaron sus emociones, sentimientos y reacciones generadas durante la experimentación activa, para luego crear las condiciones y entrar al siguiente paso de la interpretación. Las personas acumulan mucha energía durante una experiencia, de la cual no logran despojarse mientras sucede. Esta energía necesita ser canalizada compartiendo lo sucedido: sentimientos, hechos, datos y resultados vividos en la experiencia.
- **Etapas 3.** La interpretación (procesamiento y análisis): en esta etapa la información compartida durante la fase de descripción es procesada, es decir, se interpreta buscando sus razones, causas y factores incidentes, construyendo aspectos y referencias conceptuales que puedan, a través de un análisis participativo, sistematizar y orientarse hacia la elaboración de un marco conceptual específico. En este momento el orientador construyó el tema de la sesión, con base en un aprendizaje conjunto con las y los participantes, generando así mayor identificación, compromiso y adhesión con los puntos tratados.
- **Etapas 4.** La generalización (concluir): aquí se incorporó el conocimiento construido en un marco de información referencial y de soporte conceptual para reforzar el contenido del tema tratado y relacionarlo con el objetivo del módulo y la sesión. El eje central de este proceso es la conexión permanente entre el marco global y los aspectos identificados durante la sesión, a partir de los aportes y conocimientos de las personas participantes.

- **Etapa 5.** La aplicación (aplicar): se buscó que las personas participantes trasladaron sus destrezas y conocimientos adquiridos hacia la realidad propia de cada persona, su identidad, su familia, su empresa, etc. Esto implicó reforzar los conocimientos adquiridos, estableciendo su utilidad en la vida cotidiana. En esta fase se relacionaron los eventos del pasado, la misma actividad de capacitación o aprendizaje, con el futuro. La información de lo experimentado y su interpretación propicia la generación de conclusiones, que al sumarse a experiencias anteriores ajenas o propias se transforman en “reglas” o “pautas a seguir” mientras nuevas experiencias no digan lo contrario.



Proceso de Capacitación para el Fortalecimiento de las Redes Empresariales.

Redes Empresariales de las Comunas de Santa Cruz, Manrique, Buenos Aires, San Javier y Guayabal

El modelo de direccionamiento estratégico es un conjunto ordenado y sistémico de grandes líneas de acción que se concretan en proyectos y programas específicos, ajustadas en el tiempo y direccionadas por un propósito común.

Comprende metodología de trabajo en redes y el proceso de Direccionamiento Estratégico, en el que se incluyen la definición de misión, visión, valores, construcción de la Matriz DOFA, elaboración de la Matriz 1 a 1 y definición de objetivos.

Las empresas seleccionadas de las comunas de Santa Cruz, Manrique, Buenos Aires, San Javier, Guayabal y Redes de Economía Solidaria trabajaron en la creación de la planeación estratégica de las Redes conformadas, identificando fortalezas en la trayectoria, reconocimiento, calidad, experiencia, compromiso social, creatividad, diseño, innovación y valor agregado en sus procesos productivos, buscando una mejor estructura y desempeño empresarial.

El Proyecto diagnosticó empresarialmente y conformó 27 Redes en 2015, en la comuna de Santa Cruz se conformaron 9 Redes, entre ellas: Red de Dotación Uniformes, Red de Diseño y Moda, Red de Textiles Confección Línea Propia, Red de Diseño y Fabricación de Calzado, Red de Logística y Eventos, Red de Panadería y Repostería, Red de Ebanistería, Red de Metalmecánica y Red de Servicios Complementarios para la construcción.

En Manrique se asociaron tres Redes de construcción, confecciones y calzado y marroquinería.

Buenos Aires conformó ocho Redes de belleza y cosméticos, industria de madera, alimentos, logística de eventos, confecciones ropa casual, deportiva, calzado y marroquinería y diseño gráfico y publicitario.

Por su parte, San Javier constituyó cuatro Redes de dotación empresarial, calzado y marroquinería, salud y belleza y logística de eventos.

Guayabal organizó dos Redes de confecciones y construcción.

A continuación encontrará el directorio comercial de estas Redes con una amplia oferta de productos y servicios que pueden ser aliados estratégicos de su empresa.

Acceso a mercados

Fenalco Antioquia dentro de su metodología de trabajo en red dispone de actividades que brindan a las empresas nuevas oportunidades de negocio a través de los eventos programados en el Valle de Aburrá y la región del Oriente Antioqueño. Estos espacios han ganado gran reconocimiento por su trayectoria y excelente organización, además de convertirse en una herramienta de transferencia de conocimiento y acompañamiento empresarial.

El acceso a mercados propuso que los empresarios de las comunas 2, 3, 9, 13 y 15 y Redes solidarias pudieran participar en actividades que posibilitaran el acceso a nuevos clientes, la puesta en marcha de estrategias de visibilización e interacción en espacios de encuentro con otros empresarios y proveedores, proporcionando beneficios como el posicionamiento de marca, identificación de contactos comerciales con clientes actuales y potenciales, acceso a información académica, conocer las nuevas tendencias del mercado, integración horizontal y promoción de la imagen, lo que representa una gran oportunidad para las empresas interesadas en vender sus productos o servicios.

Para ello los empresarios asistieron a más de 10 eventos de la Federación que se realizaron durante el año en los lugares más representativos de la ciudad y con la participación de las más reconocidas marcas y grupos empresariales.



Empresarios de las redes de Textil, Confección y Moda.

Eventos de FENALCO ANTIOQUIA

Simposio de Panaderías y Reposterías



Red de Abarrotes y Viveres, vigencia 2014, Comuna 3.

Simposio Estrategias para alcanzar Organizaciones Inteligentes



Redes de Confecciones, Dotación, Diseño Gráfico y Publicidad 2015. Redes de Tecnología y Turismo 2014.

Día del Conductor de Taxi y de Transporte Especial



Redes de Alimentos y Abarrotes y Viveres de la Comuna 3.

Simposio Nacional de Llantas



Red de Motocicletas, Comuna 9, en compañía del Presidente de Fenalco Nacional Guillermo Botero Nieto.

Simposio de Empresas Inmobiliarias y Administradoras de Propiedad Raíz



Red de Construcción, Comuna 3.

Simposio de Empresas Inmobiliarias y Administradoras de Propiedad Raíz



Red de Artes, Comuna 9, 2014.

Día Nacional del Tendero



Red Marañón, Comuna 10, con la Directora Sectorial del Gremio, Lina Villa Martínez y el Subsecretario de Creación y Fortalecimiento Empresarial, William Higueta Lopera.

Día Nacional del Tendero



Empresario de la Red de Belleza y Cosméticos participó en el Día Nacional del Tendero, a partir de la Estrategia Acceso a Mercados.

Día Nacional del Tendero



Red de Alimentos, Comuna 9, en compañía de Margarita Escobar, Coordinadora del Proyecto, Lina Villa Martínez, Directora Sectorial del Gremio y William Higuera Lopera Subsecretario de Creación y Fortalecimiento Empresarial.

Simposio Regional de Comerciantes y Empresarios de Oriente



Empresarios de la comuna de Buenos Aires.

Noche de Los Mejores



Empresarios de Manrique y Buenos Aires.

Feria Redes Empresariales



Recorrido del Director Ejecutivo de Fenalco Antioquia, Sergio Ignacio Soto Mejía, por la Feria de Redes Empresariales.

Feria Redes Empresariales



Instalación de la Feria Redes Empresariales, Mercados Campesinos y Feria por la Dignidad y la Vida de los Habitantes de Calle, a cargo del Alcalde de Medellín, Anibal Gaviria y el Director Ejecutivo de Fenalco Antioquia, Sergio Ignacio Soto Mejía.

Feria Redes Empresariales



Muestra comercial con 50 expositores en la Feria Redes Empresariales.

Feria Redes Empresariales



Empresarios participantes en el desfile de modas de la Feria de Redes Empresariales.

Rueda de Relacionamento de Redes Empresariales



Primera Rueda de Relacionamento de Redes Empresariales.

Experiencias Empresariales



Hernando Ossa Montoya
Colvitem

Red de Belleza y Cosméticos Comuna 9

“El Proyecto nos permitió aprender a fortalecer comercialmente nuestra empresa, cómo llegar al cliente, y cómo vender nuestras empresas.”

Red de Construcción Comuna 15

“Para la empresa fue una experiencia muy enriquecedora. Nos dimos a conocer y obtuvimos muchos beneficios al trabajar en conjunto con las demás redes”.



Álvaro de Jesús García

Centro Estético Adanevas

Experiencias Empresariales



Sandra Sepúlveda Quiroz

**Productos Congelados
Panzirico**

Red de Panadería y Repostería Comuna 2

“Esta experiencia con el Proyecto Redes Empresariales y Fenalco, la califico muy bien. Este modelo rompe la tendencia de procesos anteriores no muy productivos y nos ayuda a ser mejores empresarios.”

Red de Logística de Eventos Comuna 13

“Ha sido una bendición muy grande conocer el Proyecto de Redes Empresariales. Yo creía muy poco en estos procesos, pero lo que he logrado este año es indescriptible. Todos los sueños se hacen realidad, si hay ganas, no hay límites”.



Jorge Crespo Acevedo

Tropicales JT

Acuerdo de Voluntades y Compromisos

Deberes de los miembros

Son deberes de los miembros de la Red Empresarial:

1. Destinar los incentivos provenientes del Proyecto de Redes Empresariales 2015 a las actividades productivas, comerciales, publicitarias, adquisición de activos y demás solicitadas en el Plan de Inversión.
2. Hacer uso de los incentivos recibidos, en cualquier especie, en el marco del Proyecto de Redes Empresariales 2015, para beneficio de cada una de las empresas de la Red y para el desarrollo de proyectos conjuntos.
3. Conocer y acatar el presente reglamento, los compromisos mutuos, objetivos y obligaciones derivados del trabajo en Red.
4. Acatar y cumplir las decisiones tomadas, siempre que se ajusten a la ley y el presente reglamento.
5. Comportarse respetuosa y solidariamente en sus relaciones con los miembros de la Red.
6. No ejecutar acciones ni incurrir en omisiones que puedan afectar la estabilidad económica y financiera o el prestigio social de la Red.
7. Participar de forma activa en la formulación, diseño y ejecución de los programas y proyectos, y utilizar los servicios, contribuyendo al progreso y desarrollo de la Red.
8. Suministrar los informes y documentos que la Red solicite para el mejor desarrollo de las relaciones internas.
9. Participar en las reuniones generales y elegir a los miembros de administración y control.
10. Asistir a los eventos de capacitación y demás actividades que se programen por parte de la Red.
11. Los demás inherentes a su condición de miembro, derivados de la ley y las normas internas de la Red.

Derechos de los miembros

Son derechos fundamentales de los miembros de la Red, además de los consagrados en las disposiciones legales y en las normas concordantes del presente reglamento, los siguientes:

1. Utilizar los servicios de la Red para realizar las operaciones requeridas que permitan cumplir sus objetivos, beneficiarse de los contratos, programas y proyectos conjuntos.
2. Participar en las actividades de la Red y en su administración mediante el desempeño de cargos asignados.

3. Ser informados de la gestión de la Red de acuerdo con los procedimientos y el reglamento.
4. Ejercer su derecho a la participación, asistir a las reuniones generales, elegir y ser elegido para cargos definidos entre sus miembros; participar de la toma de decisiones dentro del principio democrático de un miembro, un voto.
5. Presentar a la reunión general proyectos o iniciativas que permitan alcanzar los objetivos propuestos.
6. Fiscalizar la gestión social y económica de la Red, para lo cual podrá ejercer su derecho a la información, y examinar documentos con los procedimientos que se establezcan.
7. Retirarse en forma voluntaria de la Red, previa información escrita a la reunión general.
8. Gozar de todos los servicios, beneficios y prerrogativas de la Red, mientras se encuentre al día en el cumplimiento de sus obligaciones.

Solución de Conflictos Internos

Las diferencias que surjan entre miembros de la Red por causa de las actividades propias de la misma y que versen sobre derechos transigibles o negociables, se someterán a procedimientos de conciliación y si no hubiere lugar a acuerdo, los interesados quedarán en libertad de acudir a la justicia ordinaria.

Procedimiento para la Conciliación

Se nombrará una Junta Conciliadora que no tendrá carácter permanente sino accidental y sus miembros serán elegidos así:

1. Si se trata de diferencias surgidas entre la Red y uno de sus miembros, las partes elegirán individualmente un conciliador y los conciliadores, de común acuerdo, un tercero.
2. Si se trata de diferencias surgidas entre miembros de la Red, cada parte elegirá individualmente un conciliador y estos, de común acuerdo, un tercero.

PARÁGRAFO 1. Los conciliadores deberán ser personas idóneas y miembros de la Red.

PARÁGRAFO 2. Conformada la Junta Conciliadora, esta cuenta con cinco (5) días hábiles para presentar su propuesta de conciliación, que constará en acta firmada por sus integrantes.

PARÁGRAFO 3. Si la propuesta de conciliación es aceptada por las partes, se reconocerá ante Notario Público y será de obligatorio cumplimiento.

Conclusiones

El Proyecto de Redes Empresariales de la Alcaldía de Medellín y Fenalco Antioquia fue ejecutado en 2014 y 2015 en cinco comunas de la ciudad, beneficiando a más de 200 micro, pequeños y medianos empresarios.

A través del sitio web www.empresariosenred.co se inscribieron más de 1.000 empresarios de las comunas 2, 3, 9, 13 y 15 en las dos convocatorias, de los cuales 200 de ellos fueron beneficiarios de los incentivos entregados durante los dos años de ejecución del Proyecto. La campaña de convocatoria se realizó a través de medios de comunicación masiva y alternativa y de diversas estrategias de sensibilización y socialización que permitieron que líderes y comunidad en general accedieran a la información.

Las empresas intervenidas por el Proyecto hacen parte de diversos sectores de la economía, textil confección, moda; calzado y marroquinería; alimentos; panadería y repostería; logística y eventos; salud, belleza y cosméticos; construcción y servicios complementarios; comunicación gráfica y publicitaria; tecnología; turismo; carpintería y ebanistería, entre otros.

Se intervinieron 206 empresas en las comunas 2, 3, 9, 13 y 15 con planes estratégicos, comerciales y una inversión hasta por 20 y 40 millones de pesos aproximadamente de recursos en especie.

De allí se crearon 50 redes en estas comunas, que a partir del Proyecto comenzaron a trabajar de forma colaborativa, solidaria y con la convicción de que el trabajo en equipo genera mayor rentabilidad y capacidad operativa.

Simultáneamente se diagnosticaron y fortalecieron redes empresariales de Economía Solidaria de las comunas de Candelaria y San Javier.

A las empresas se les entregaron maquinaria, equipos, herramientas, insumos y publicidad, además, fueron fortalecidas en aspectos gerenciales, administrativos, estratégicos, y de mercadeo; obtuvieron acceso a información comercial y transferencia de conocimientos, lo que les permite una mayor productividad y competitividad, que se verán reflejadas en el mejoramiento de la calidad de vida, sostenimiento y generación de empleo, así como el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.



Directorio Comercial Redes Empresariales

Comuna 2 - Santa Cruz

Red Dotación Uniformes

La Red de Dotación de Uniformes se dedica a la fabricación de uniformes escolares (gala y educación física), empresarial y deportiva (fútbol, baloncesto y ajedrez, etc), además de línea propia, servicio de corte, patronaje y maquila de productos de confección.

Proyectos Deportivos

Braidy Rojas Moreno
366 32 00 / 312 843 86 66
proyectosdeportivos@outlook.com

Creaciones Egly

Eglid Ruiz Restrepo
572 85 08 / 317 354 08 23
eglid08@hotmail.com

Confecciones Sandra Valencia

Sandra Liliana Valencia Moreno
258 36 48 / 579 56 63 / 311 706 16 37
confeccionessandravalencia@yahoo.com

Latin Sport Medellín

Ubaldo Alfonso Madera Lambraño
521 31 71 / 317 379 87 51
latinsportmedellin4@gmail.com

Red de Diseño y Moda

La red se caracteriza por ofrecer un portafolio de productos y servicios orientados al diseño, negocios complementarios de la confección de prendas exteriores, decoración, sublimación y estampación de vestuario.

Rojo Cereza Outlet Multimarcas

Andrés Sebastián León Madrigal
389 22 82 / 320 805 17 76
leon_andres@yahoo.es

Graficarte Insumos

Catalina Álvarez Sánchez
529 51 50 / 313 779 17 86
graficarte28@gmail.com

Screen Ilimitado

Hugo Armando Torres
366 38 26 / 300 379 88 44
huscreen111@hotmail.com

Moda EME

María Adelaida Cifuentes Ramírez
527 10 93 / 317 529 46 23
moda.eme13@gmail.com

Red de Textiles Confección Línea Propia

Se destaca por ofrecer un portafolio de productos y servicios complementarios orientados al diseño y la confección de jeans, blusas, pijamas y bóxer para hombre.

Jaratex S.A.S.

Farley Alexander Gallego
214 03 97 / 316 524 08 58
ingindalex10@hotmail.com

Confecciones Cordemcaf

Andrés Felipe Restrepo
312 797 12 10
tiobnz@yahoo.es

Comuna 2 - Santa Cruz

Barmont

Andrés Felipe Barrera Montoya
236 98 32 / 314 284 18 06
pipezamba@gmail.com

Nora Estela Pino

Nora Estela Pino
214 11 90 / 312 252 92 20
noreste1120@hotmail.com

Saykev Bloom

Sergio Andrés Álvarez Palacio
521 90 66 / 318 273 27 80
sara.g.irls@hotmail.com

Red de Diseño y Fabricación de Calzado

Se dedica a la producción y comercialización de calzado para damas: baletas, tenis, sandalias, plataformas, botas y calzado masculino: tenis, guayos, zapatillas y zapatos formales. Todos estos productos basados en la calidad y diseños exclusivos.

Pronto Moda

Duberney Álvarez Cifuentes
258 65 81 / 311 677 60 87
duber727@hotmail.com

Valcriz Zapatería

Omar Albeiro Valencia Posada
423 32 10 / 311 377 15 58
albeirovalencia1970@hotmail.es

Calzado Sebitas Frontera

Luis Fernando Ruda González
461 09 43 / 300 645 30 55
ferchoruda@hotmail.com

Calzado Nachos

Jorge Omar Ruda González
461 08 67 / 311 685 62 67
rudaomar@gmail.com

Red de Logística y Eventos

Red dedicada a la fabricación, comercialización de alimentos, logística de eventos (alquiler de mobiliario para eventos, mesas, sillas y manteles) y realización de reuniones sociales. Además del desarrollo de programas artísticos y culturales, manualidades, clases de música y talleres de teatro. Asimismo prestan los servicios de fotografía digital para documentos, cubrimientos sociales, estudios fotográficos especializados, registro audiovisual de fiestas de quince, primeras comuniones y matrimonios.

Las Cositas Ricas de Edward

Edward Holguín Franco
461 25 28 / 311 381 98 50
dudu2008@hotmail.es

Eventos Hadasa

Luz Lérica Carmona Quintero
259 14 52 / 320 746 12 04
erica-carmona@hotmail.com

Corporación Esear

Mónica Yaneth Cuartas Puertas
258 81 03 / 312 224 14 22
esear1@hotmail.com

Estudios Laura Fotografía

Luz Mariela Gutiérrez Quintero
214 92 94 / 301 561 52 26
estudioslaura2009@hotmail.com

Comuna 2 - Santa Cruz

Red Panadería y Repostería

Red que produce comercializa productos de panadería, horneados como pasteles, panes, pan de quesos, galletas y productos freídos como buñuelos, empanadas y torta de carne, etc. Además, producción y comercialización de salsas, mermeladas y cremas para rellenos de pastelería a base de frutas. Venta de refrigerios y comidas preparadas sobre pedido.

Panadería Adeodato

Julián Alberto Calle Manco
236 18 29 / 310 494 92 57
panaderiaadeodato@hotmail.com

Panadería JL

José de Jesús Jiménez
310 440 76 59
jimenezpana78@gmail.com

Tropicales JT

Jorge de Jesús Crespo Acevedo
301 501 0227
cres2012@yahoo.es

Red de Ebanistería

Se dedica a la fabricación de productos en madera: clósets, puertas, mesas, sillas, muebles, cocinas integrales, marquetería, colchones y madera en general.

Ebanistería Carpintería JuanC

Juan Carlos Montoya Ríos
236 40 97 / 316 879 69 29
jucamor70@hotmail.com

Distribuidora y Comercializadora Edilma

Jorge Aldana
464 25 48 / 314 825 22 19
distriedilma@hotmail.com

Ebanistería y Pinturas Ali Bor

Jorge Alirio Borja Flórez
214 40 90 / 311 387 37 46
joralibor@hotmail.com

Maderas Henry Mosquera

Henry Mosquera Orejuela
259 21 26 / 314 579 58 64
comprayventademaderas@hotmail.com

Red Metalmecánica

Empresas dedicadas a la elaboración, fabricación y comercialización de ventanas, cabinas de baños, puertas y escaleras metálicas, entre otros.

Taller de Fundición El Alfarero

Giovanny Rodríguez Hernández
236 62 42 / 321 805 77 28
vida1515@hotmail.com

Metalmetalicas Guzmán

Jairo Guzmán García
522 80 34 / 320 720 22 95
jeiros.gg@gmail.com

Comuna 2 - Santa Cruz

IDR Industrias del Río

Víctor Ríos Restrepo
389 34 73 / 311 660 86 23
victor1501@outlook.es

Multiformas W Y H

Wilson Murillo Montoya
461 24 08 / 321 775 06 22
wilandres182@outlook.es

Red de Servicios Complementarios para la Construcción

Ofrecen los servicios de instalaciones eléctricas, en Drywall e insumos para el desarrollo de actividades de obra blanca, para construcciones de casas, apartamentos, casa - fincas, edificios, entre otros. Asimismo, todo lo relacionado con fachadas, cielos falsos, muros, entre pisos, bases para techos y materiales para la construcción.

Instalaciones Eléctricas OE S.A.S.

Orlando Estrada
258 19 87 / 311 391 21 92
orlandoestrada97@hotmail.com

Instalaciones Eléctricas Argiro Rodríguez

Argiro Rodríguez
521 65 24 / 315 482 18 73
argirorodriguezs@yahoo.es

C y R Especialistas en Drywall

Rubén Darío Giraldo
521 68 62 / 320 689 37 22
cyrdrywall1@hotmail.com

Variedades y Ferretería Donde Pipe

Sandra Pulgarín
570 77 09 / 310 523 93 06
sandrap640r@hotmail.com



Red de Servicios Complementarios para la Construcción de la Comuna 2.

Comuna 3 - Manrique

Red de Confección

Dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas para vestir tanto interior como exterior para damas, caballeros y niños. Además de dotación para el sector de la salud.

Creaciones Pink Seduction

Rosa Elvira Varela Figueroa
527 39 03 / 301 471 25 74
rosa-elvira-varela@hotmail.com

Creaciones y Diseños Angielitos

Nora Patricia López Loaiza
213 66 10 / 314 725 89 19
angielitos1@gmail.com

Creaciones Levita

Nelly Andrea Ramírez Ospina
588 98 55 / 321 776 50 33
creacioneslevita@outlook.com

Confecciones Jhondigom

Jhon Marino Gómez Rodas
211 14 32 / 300 569 92 60
jhondigomez@hotmail.es

Creaciones Lunisa

Jhon Eder Castrillón Rivera
211 71 10 / 320 674 93 86
joedcaribe@hotmail.com

Red de Calzado y Marroquinería

Empresarios dedicados al diseño y fabricación de artículos en cuero y sintéticos, bolsos, morrales, cosmetiqueras, carteras, calzado para dama y caballero formal e informal, caracterizados por conceptos de moda diferenciadores y la personalización, lo que le da valor de exclusividad.

Adriana Velásquez Zapatos Personalizados

Adriana María Velásquez Valencia
212 15 86 / 311 319 08 44
adrivelasquezv@hotmail.com

Sandalias AM

José Antonio Mutis Jurado
233 59 29 / 310 498 21 22
sandaliasm1@gmail.com

Calzado Santoram

Víctor Hugo Toro Amado
571 77 62 / 312 255 72 95
toroamadovictorhugo@gmail.com

Bolsos Yaneth

Luz Yaneth Ramírez Peláez
603 40 04/ 300 593 48 04
luzjanethr@hotmail.com

Marroquinería Artesanal a Flor de Piel

Paola Andrea Franco Ramírez
211 71 10 / 320 674 93 86
joedcaribe@hotmail.com

Comuna 3 - Manrique

Red de Construcción

Dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de ferretería, materiales para la construcción, productos en madera, cocinas integrales, puertas, muebles y otros suministros propios del sector. Además del servicio que se presta de alquiler, construcción y mantenimiento de propiedad raíz.

Ferretería La 69

Gloria Esneda González
516 10 06 / 310 517 62 34
yarley@hotmail.com

Ferretería A.M.J

María Azucena Guarín Blandón
284 92 66 / 300 784 81 77
martinesjavi98@gmail.com

I.G. Ebanistería y Pintura

Iván Darío Gómez Álvarez
292 08 43 / 312 807 72 42
ivan.8go@gmail.com

Inmobiliaria Promover

Carlos Enrique Cárdenas Arias
448 30 98 / 313 742 81 54
inpromover@hotmail.com



Red de Construcción de la Comuna 3.

Comuna 9 - Buenos Aires

Red Belleza y Cosméticos

Red de establecimientos de comercio dedicado a la prestación de servicios de belleza, imagen personal y venta de productos cosméticos. Cuentan con reconocimiento local por la experiencia de los empresarios en temas de formación de profesionales del sector.

Peluquería y Barbería Styloide

Ángela María Guisao de Giraldo
216 53 78 / 311 384 38 65
angiral4@yahoo.es

Centro Estético Adaneva's

Álvaro de Jesús García García
217 22 84 / 312 816 48 78
adanevas@une.net.co

Peluquería y Productos de Belleza Mary

Luz Mary Torres Lotero
226 49 36 / 300 471 31 70
jonathantorreslotero@gmail.com

Red de Industrias de Madera

Red con una amplia gama de productos en madera desde la línea de ebanistería tradicional, objetos decorativos, publicitarios, enmarcación de cuadros, hasta la elaboración de modelos para fundición, mantenimiento, tapicería y restauración de muebles.

Estibarte

Wade Andrés García Arroyave
269 78 56 / 311 358 69 61
estibartetapiceria@gmail.com

J. Samart

Marta Lucía Montes Pérez
586 56 63 / 312 279 74 38
jsamartgroup@gmail.com

Modelos

Félix Fabián López Marín
239 88 17 / 312 259 09 73
fabianmodelista@hotmail.com

Tocomadera

Héctor Javier Hurtado Cardona
239 06 71 / 312 253 97 25
tocomadera2015@gmail.com

Red de Alimentos

Fabrica, distribuye y comercializa productos alimenticios de excelente calidad, valor nutricional, generando valor agregado y optimizando los procesos productivos.

Macoña

Vladimir Andrés Vasco
239 14 41 / 311 606 88 50
vlachosalsa@gmail.com

Procesadora de Alimentos La Negra

Paula Andrea Álvarez Carvalho
269 12 67 / 314 762 44 53
conservaslanegra@gmail.com

Comuna 9 - Buenos Aires

Palitos San Mateo

Paola Andrea Correa Gaviria
217 67 67 / 320 624 96 11
paocorrea18@hotmail.com

Dora Delicias

Juan Camilo Martínez Cartagena
222 72 54 / 301 428 73 82
juancamilomartinezcartera@gmail.com

Red de Logística de Eventos

Ofrecen servicios de instalación de alfombras, tapetes para eventos y soporte logístico a través de alquiler de sillas, mesas y servicios audiovisuales, cumpliendo con las expectativas del cliente.

Servimontajes

Sergio León Duque Espinosa
227 05 82 / 314 508 82 99
sergioalfombras@hotmail.com

Virat Alfombras y Tapetes

Juan Bautista Vélez Cardona
228 45 94 / 316 290 05 95
juanbou1957@hotmail.com

Simat

Leonardo de Jesús Sánchez Ramírez
320 741 16 27
leonardozañez123@hotmail.com

Picadas y Más Gourmet

Francis Asprilla Bonilla
216 37 52 / 320 608 17 80
picadasmassaborgourmet@gmail.com

Red de Confecciones Ropa Casual Damas

Se dedican al diseño, fabricación y comercialización de prendas para vestir de dama y línea de ropa interior, que se destacan por los diseños a la vanguardia de la moda.

Confecciones F & C

Francisco Javier Echavarría Pineda
222 56 45 / 563 76 71
kiko0126@hotmail.com

Confecciones John Jairo

John Jairo Bermúdez Taborda
217 33 46 / 319 351 73 51
jjbermudeztt@hotmail.com

Guata 25

Juan David Meneses González
221 39 04 / 319 253 41 72
juanchosofia25@gmail.com

Chelito Woman and Girl

Consuelo Ramírez Londoño
269 46 96 / 314 724 11 57
diego_alejo_27@hotmail.com

Comuna 9 - Buenos Aires

Red de Confecciones, Vestuario y Prendas Deportivas

Está conformada por empresas que se dedican al diseño, fabricación y comercialización de prendas deportivas, ropa casual y calcetería deportiva. Sus diseños son innovadores y a la vanguardia de la moda.

Creaciones Bibiflo

Bibiana María Flórez Ramírez
217 91 84 / 313 742 92 15
bibiana.m.florez.r@hotmail.com

Maquitex Consultorías

Elkin Javier Lema Gallego
218 06 98 / 301 639 76 46
maquitex@yahoo.es

Scitex

Juan Gonzalo Otálvaro Góez
314 894 78 59 / 559 65 87
scitexcontacto@gmail.com

Confecciones Jowil

Nubia Montoya Muñoz
216 71 16 / 312 621 60 00
confejowil@gmail.com

Red de Calzado y Marroquinería

Ofrece servicios y productos complementarios, accesorios de moda, calzado deportivo y casual a la medida en diferentes materiales, además de bolsos y billeteras en cuero.

Calzado Juan Escalante

Juan Gabriel Escalante Tobón
256 63 37 / 311 647 12 03
calzadojuanescalante@yahoo.es

Calzado Dicke Attenas

Yesid Antonio Marín Pineda
226 13 71 / 312 485 65 86
vingllelo@hotmail.com

Vafra

Yully Andrea Valencia Franco
317 647 01 34 / 318 115 58 54
yulia82@hotmail.com

Red de Diseño Gráfico y Publicitario

La red ofrece asesoría en diseño gráfico publicitario, desde el concepto hasta la materialización de la idea, a través de productos publicitarios en diferentes materiales como adhesivo, vinilo y plotter, entre otros.

Ebenezer Publicidad

Jonathan Fernando Báez Duarte
218 05 28 / 312 806 77 25
ebenezer-publicidad@hotmail.com

Puntocromía

Ivonne Mora
504 13 64 / 301 612 53 59
puntocromia@hotmail.es

Taller El Arché

María Elena Hurtado Cardona
239 06 71 / 311 353 55 82
papsolaris@gmail.com

Encreativa S.A.S.

Carlos Fernando Quijano Mesa
222 44 25 / 318 312 58 63
encreativas@gmail.com

Comuna 10 - Candelaria

Red Solidaria - Marañón

Celebran eventos infantiles, empresariales y municipales a través del arte y la gastronomía como: arte terapia y talleres gastronómicos.

Corporación Red Departamental de Artes Plásticas

Milena Álvarez

311 759 41 44

redempresarial.10@outlook.com



Red Marañón de Economía Solidaria de la Comuna 10.

Comuna 13 - San Javier

Red de Dotación Empresarial

Ofrece dotaciones médicas, empresariales, uniformes, chaquetas, chalecos y uniformes para el sector industrial, salud, ropa médica y quirúrgica.

Creaciones V&H

Jhon Arles Muriel Gómez
419 63 96 / 317 256 97 63 / 310 535 27 47
arlesmuriel@hotmail.com

Dotaciones médicas y empresariales S.A.S.

José de Jesús Cardona Ruiz
496 18 13 / 301 539 90 35
josecardonar@une.net.co

C & C. jam,s

Jair de Jesús Aguirre Agudelo
496 35 17 / 313 607 37 40
jhairdjaguirrea@yahoo.es

Bordamas

Sandra Catalina Velásquez
492 32 34 / 300 494 24 01
k.ta.01@hotmail.com

Red de Calzado y Marroquinería

Diseño y fabricación de bolsos, morrales, manos libres, cosmetiqueras, monederos, artículos de marroquinería, calzado para dama y caballero en cuero y sintético.

Lula Marroquinera

Diana Gómez Betancur
252 30 35 / 304 363 97 78
lula.marroquinera@gmail.com

Calzado Jennial

Humberto de Jesús Arroyave Arenas
252 76 25 / 310 834 75 51
calzadójennial@gmail.com

Rosé Bolsos

Alex Cano
421 50 22 / 310 539 81 00
info@rosebolsos.com
www.rosebolsos.com

Pieles y Negocios, Bolsos Quiria “Pasión por el cuero”

Lorena Patricia Hurtado Rojas
511 45 19 / 310 418 24 36
pielesynegocios@hotmail.com

Red de Logística de Eventos

Red de fabricación de alimentos, panzerotis, comida de mar y típica paisa. Además logística de eventos sociales a través de casa de recepciones.

Casa de Recepciones Andrea

Paola Andrea Foronda
496 34 57 / 301 703 64 27 / 301 506 62 79
recepcionesandrea@gmail.com

Delinelly Restaurante

Sergio Antonio Palacio Tordesilla
492 91 66 / 310 347 03 08
delinellyrestaurante@aol.com

Comuna 13 - San Javier

Maxipanzerotti

Francisco Javier Correa
253 64 93 / 320 749 05 26
maxipanzerotti@hotmail.com

Productos Congelados Panzirico

Sandra Patricia Sepúlveda Quiroz
252 17 64 / 321 674 26 18
panzirico@gmail.com

Red de Salud y Belleza

Red del sector salud y belleza, que se relacionan entre sí para ofrecer servicios de acondicionamiento físico, spa especializado en el cuidado del cabello, piel y barbería con estilo urbano.

Centro de Estética y Spa Imagen y Figura

Blamer Leonore Echeverri Ciro
252 06 91/ 321 606 24 31
blamerecheverry@hotmail.com

Babylon Barber Shop

Claudia María Montoya
491 20 00 / 313 694 22 48
claudiamariamontoya@gmail.com

Gimnasio BodyXtreme

Jorge Andrés Gutiérrez
304 677 70 14 / 321 815 06 32
jaga830614@gmail.com

Comuna 15 - Guayabal

Red de Construcción

Red dedicada a la fabricación de cocinas integrales, cabinas de baño, vidrio, vidrio templado, ventanas, rejas, puertas en aluminio y pisos en madera.

Colvitem

Hernando León Ossa Montoya
352 91 85 / 320 692 52 06
colvitem@une.net.co

Andina Maderas

Laura Catalina Hincapié Peña
265 18 13 / 315 497 96 13
catas76@hotmail.com

Cocinas Good Kitchen

Claudia Yamile Cano Montoya
285 91 20 / 312 285 50 69 / 311 319 65 59
cocinasgoodkitchen@yahoo.com.co

Red de Confecciones

Red dedicada a la fabricación de blusas, faldas, pantalones de dama, camisas para caballero, jeans y zapatos en tela para bebé.

Piecititos

Beatriz Gallo Vélez
444 95 14 / 310 830 40 65
piecititos@une.net.co

Confecciones Mayfe

Doris Sender Casas García
504 43 84 / 310 537 13 07
confeccionesmayfe@gmail.com

Confecciones Editex S.A.S.

Edilma Tamayo Guerra
255 35 51 / 310 459 68 86
edilma.tamayo@gmail.com

Yuldanes

Libia Gisela Cifuentes de Betancur
503 38 85 / 310 606 03 76
piecititos@une.net.co





Proyecto de Redes Empresariales

Resultados 2014 - 2015

2014
Inversión
\$ 3.945.257.464

2015
Inversión
\$ 5.876.117.253

TOTAL
Inversión
\$ 9.821.374.717



Cifras del programa

Mipymes inscritas para el Proyecto de Redes Empresariales:

2014
379

2015
785

Consolidado
1.164



Redes
Empresariales
creadas

50



Mipymes
impactadas
desde la estrategia

206

Incentivos entregados a las empresas beneficiadas

2014
\$ 1.700.000.000

2015
\$ 2.913.553.089

TOTAL
\$ 4.613.553.089

Sectores económicos impactados

- Textil, Confección y Moda
- Alimentos
- Construcción
- Comercio
- Abarrotes y Viveres
- Mecánica Automotriz y Metalmecánica
- Logística y Eventos
- Calzado y Marroquinería
- Ebanistería y Artes

Los incentivos se invirtieron principalmente en:

- Maquinaria, equipos y herramientas
- Compra de insumos
- Estrategias de acceso a mercados
- Registros y renovaciones
- Estrategias de imagen corporativa, de producto y arquitectura de marca.



Generación de
empleo
gracias a
la inversión:

2014
333

2015
312



Créditos



Aníbal Gaviria Correa
Alcalde de Medellín

Luis Felipe Hoyos Vieira
**Vicealcalde de Desarrollo Económico, CTI,
Internacionalización y APP.**
Secretaría de Desarrollo Económico

En convenio con



Sergio Ignacio Soto Mejía
Director Ejecutivo

Textos
Ana Milena Morales Fonnegra
Comunicadora

Contenidos
Equipo de Apoyo
Proyecto de Redes Empresariales

Equipo de Mercadeo y Comercialización
Proyecto de Redes Empresariales

Margarita Escobar Bernal
Coordinadora del Proyecto

Edición y corrección de estilo
Andrea Escobar Mejía
Johana Marcela Fonnegra Hoyos
Comunicadoras de FENALCO ANTIOQUIA

Carlos Alberto Gil Saldarriaga
**Comunicador Secretaría de Desarrollo
Económico**

Diseño, diagramación, fotografías, ilustración
o infográficos

Fenalco Antioquia

Edición # 2

Noviembre de 2015
3.000 ejemplares
Medellín, Colombia, 2015
© Alcaldía de Medellín, 2015

Impresión
Gente Visual

Distribución gratuita

Esta es una publicación oficial del Municipio de Medellín. Se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 10 de la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, que dispone la prohibición de la divulgación de programas y políticas oficiales para la promoción de los servidores públicos, partidos políticos o candidatos.

Queda prohibida la reproducción total o fragmentaria de su contenido, sin autorización escrita de la Secretaría General del Municipio de Medellín. Asimismo, se encuentra prohibida la utilización de características de la publicación, que puedan crear confusión.

El Municipio de Medellín dispone de marcas registradas, algunas citadas en la presente publicación con la debida autorización y protección legal.

Proyecto de **Redes Empresariales** 2014 - 2015

www.empresariosenred.co

Alcaldía de Medellín



www.medellin.gov.co

Fenalco Antioquia



www.fenalcoantioquia.com



www.facebook.com/DesarrolloMed



[@DesarrolloMed](https://twitter.com/DesarrolloMed)

